

Referenten/innen:

Wolfgang Beck - Frankfurt/Main
Esther Berg-Chan - Frankfurt/Main
Alexander Bothe - Düsseldorf
Agnes M. Brazal - Manila
Robbie B. H. Goh - Singapur
Hannah Grünenthal - Bremen
Peter Horsfield - Melbourne
Kerstin Radde-Antweiler - Bremen
Philipp Schall - München
Antonio Spadaro SJ - Rom
Bischof Paul Tighe - Rom

Anmeldeschluss ist der
28. Februar 2018.

Der Teilnahmebeitrag beläuft sich auf EUR 90,00
ermäßigt EUR 20,00.

Die Übernachtung ist nicht im Preis inbegriffen und muss
in Eigenregie organisiert werden.

Hinweise zu Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie auf
unserer Internetseite.

Die Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch.
Eine Simultanübersetzung wird angeboten.



INSTITUT FÜR
WELTKIRCHE
UND MISSION

Philosophisch-Theologische Hochschule Sankt Georgen

CHRISTENTUM UND MEDIALITÄT

Bedeutung - Chancen - Konflikte

Institut für Weltkirche
und Mission
Offenbacher Landstr. 224
60599 Frankfurt am Main

Telefon: +49696061710
E-Mail: sekr@iwm.sankt-georgen.de

Anmelde- & Programminformationen unter:
www.iwm.sankt-georgen.de/jahrestagung2018



JAHRESTAGUNG

14. BIS 16. MÄRZ 2018

PTH SANKT GEORGEN / FRANKFURT A.M.

Thema:

Die gegenwärtige Zeit wird von vielen als ein Zeitalter der medialen Umbrüche erlebt. Der Übergang von der Gutenberg-Galaxis (McLuhan) zur Netzwerk-Gesellschaft (Castells) hat auch ein Nachdenken über die Rolle und Bedeutung von Medialität und Medienwandel angestoßen.

Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich die Jahrestagung mit der Rolle und Bedeutung von Medialität und Medienwandel im Christentum in Geschichte und Gegenwart aus interdisziplinärer und weltkirchlicher Perspektive. Wie gestaltet sich die Wechselbeziehung zwischen sich wandelnden Medien auf der einen Seite und christlichen Diskursen, Praktiken, Wahrnehmungserfahrungen sowie Vergemeinschaftungsformen auf der anderen? Und wie sind besonders neuere und neueste Entwicklungen im gegenwärtigen digitalen Zeitalter aus missionswissenschaftlicher Perspektive zu beurteilen?

Programm:

MITTWOCH, 14. März

- 14:00 Anmeldung
- 15:00 Begrüßung und Einführung
- 15:30 How do you sell Jesus Christ today? Die kommunikative Konstruktion von Religion in Zeiten tiefgreifenden Medienwandels
KERSTIN RADDE-ANTWEILER (Bremen)
- 16:30 Pause
- 17:00 Wer die Medien hat, hat das Sagen? Religiöse Kommunikation im Umfeld einer Kultur der Digitalität
WOLFGANG BECK (Frankfurt/Main)
- 18:00 Abendessen
- 19:30 The digital environment and the life of faith
ANTONIO SPADARO SJ (Rom)

DONNERSTAG, 15. März

- 9:00 Googling Clement: Media and the historical construction and contemporary deconstruction of Christianity
PETER HORSFIELD (Melbourne)
- 10:00 Pause
- 10:30 Eye has seen and ear has heard: Performing Digital/Media Presence in Megachurches
ROBBIE B. H. GOH (Singapur)
- 11:30 Diskussionsforum
- 12:30 Mittagessen

- 14:30 Workshops
- W1: „Engaging Culture“: Popmusik als Evangelisierungsformat
ESTHER BERG-CHAN (Frankfurt/Main)

- W2: Who is afraid of digital media? Investigating media appropriation and usage in the Roman Catholic Church
KERSTIN RADDE-ANTWEILER und HANNAH GRÜNENTHAL (Bremen)

- W3: goRome! & #beimir: „Heil und Vollendung“_Digitalisierung Pastorales und technisches Design der Apps der Internationalen Romwallfahrt der Ministranten und des Ökumenischen Kreuzwegs der Jugend
PHILIPP SCHALL und ALEXANDER BOTHE (Düsseldorf und München)

- 16:30 Pause
- 17:00 Andacht
- 18:15 Abendbuffet

FREITAG, 16. März

- 9:00 Cyber sexual violence against women and the ethical role of the „Face“
AGNES M. BRAZAL (Manila)
- 10:00 Pause
- 10:30 Kirche und Mission im digitalen Zeitalter
BISCHOF PAUL TIGHE (Rom)
- 11:30 Diskussion und Abschluss